

A large, intricate knot made of thick, braided ropes in various colors: blue, yellow, green, red, and purple. The knot is the central visual element of the slide, set against a dark blue background that transitions to white on the left.

AFI CONFIRMATION

AFI Solutions Day 15.06.2023

Gemeinsam machen wir uns auf die Reise, um festzulegen, wohin sich die Lösung entwickeln soll

Workshop Vision & Strategie

1

Status quo

2

Was ist jetzt
wichtig?

3

Workshop
Vision &
Strategie:
Erarbeitung

4

Zusammen-
fassung

- **Zweitgrößte Software-Lösung der AFI**
- **Über 100 produktive Installationen**
- **Großteil Einführungsprojekte mit Erkennung im AFI DocHub & ERP**
- **Sehr guter Lösungsstandard**
- **SAP zertifiziert**
- **AFI-intern: Neuorganisation der Anwendungsentwicklung Ende 2022 & PO-Wechsel 2023**

- **Dafür sorgen, dass AFI Confirmation noch lange stark bleibt**
 - AFI Vertrieb Rücken frei halten / Partner ausbauen
 - Kundenlösungsbereich & Support entlasten
 - Wissen konservieren & teilen (u. a. AFI Qualifier)
 - Unklarheiten und Unsicherheiten beseitigen
- **Vision und Strategie formulieren**
 - Ziel aufzeigen & Klarheit geben
 - Verlässlichkeit & Identifikation schaffen
 - Aufgaben ableiten & aktualisieren

- **Was: strukturierte, offene Auseinandersetzung mit AFI Confirmation und seinen Kunden**
- **Warum: Klarheit, Fokus, Einheitlichkeit**
- **Wozu: Kundenbeziehungen aufbauen & intensivieren**
- **Wie: Fragen an die Teilnehmer*innen dieser Runde**
 - a) Zielgruppe (3)
 - b) Problem des Kunden (1)
 - c) Stärken und Schwächen (3)

A) ZIELGRUPPE

- 1. Für wen machen wir AFI Confirmation?**
- 2. Wie verhalten sich die potentiellen Kunden heute, was denken sie?**
- 3. Wie sollen sie sich verhalten, was sollen sie denken?**

B) PROBLEM

1. Was ist das Problem des Kunden?

C) STÄRKEN & SCHWÄCHEN

- 1. Was sind unsere Stärken (rationale Lösungs-Features)?**
- 2. Was sind irrationale Lösungs-Features und AFI-Stärken?**
- 3. Wo haben wir Schwächen?**

- **Ergebnisse des heutigen Tages als Basis für Vision & Strategie**
- **Veröffentlichung einheitlicher Produkt-Matrix mit KPIs (AFI Invoice, Confirmation, Order, Purchase)**
- **Gemeinsam AFI Confirmations Reise fortführen**

Vielen Dank!

Essen. Feiern. Tanzen. Sommerfest AFI & AEB

Ab 17:00 Uhr heißt es dann: "Feiern was das Zeug hält" bei unserem gemeinsamen Sommerfest rund ums Headquarter in Stuttgart





POWERFUL SOLUTIONS FOR SAP

AFI Solutions GmbH
info@afi-solutions.com
www.afi-solutions.com

Headquarter
Sigmaringer Straße 109
70567 Stuttgart

Geschäftsstelle Köln
Im Mediapark 6B
50670 Köln

Geschäftsstelle München
Franz-Josef-Delonge-Straße 5
81249 München

Geschäftsstelle Hamburg
Karnapp 25 - Channel Tower
21079 Hamburg



Disclaimer:

Die Präsentation wurde durch die AFI Solutions GmbH erstellt. Sie stellt keine Beratung im rechtlichen oder steuerrechtlichen Sinne dar. Die dargestellten Informationen wurden gewissenhaft recherchiert und stets mit unterschiedlichen, vertrauenswürdigen Quellen aus Internet und Literatur abgeglichen. Dennoch können wir nicht für Aktualität und Richtigkeit der Inhalte garantieren. Die AFI Solutions GmbH übernimmt keinerlei Gewährleistungen für Schlußfolgerungen, die sich ausschließlich auf Basis der vorliegenden Präsentation beziehen. Die vorliegende Präsentation sowie jegliche Inhalte unterliegen dem Urheberrecht. Ohne die Zustimmung des Urhebers dürfen die Inhalte nicht verändert oder an Dritte gegeben werden.

Wir danken für Ihr Verständnis.