

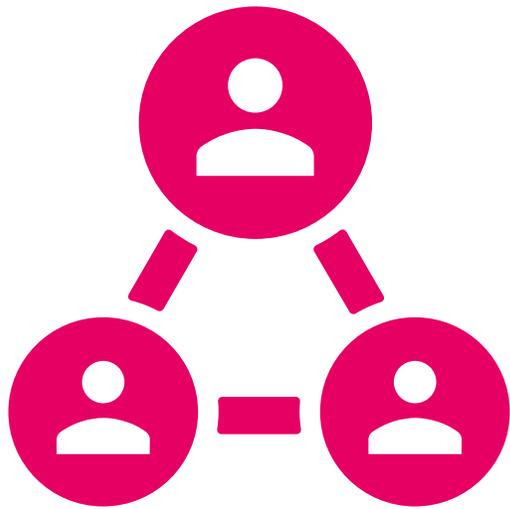
AFI Invoice 2027

Vision & Strategie

A close-up, artistic photograph of a human eye. The eye is the central focus, with its iris and pupil clearly visible. The surrounding skin and eyelashes are softly blurred, creating a shallow depth of field. The overall color palette is warm and natural, dominated by skin tones and the colors of the eye. Overlaid on the eye is the word "Vision" in a white, elegant script font. Below it, a thin white horizontal line spans across the width of the text. Underneath the line, the German phrase "Der Blick in die Zukunft..." is written in a smaller, white, sans-serif font.

Vision

Der Blick in die Zukunft...



Vision? Strategie?

- Beschreibt ein Produkt, emotional und/oder funktional
- Ehrgeizig und möglichst einfach formuliert
- Für uns: Ein Leitmotiv, der Blick in die Zukunft
- Schafft Klarheit & Transparenz
- Ermöglicht eine Priorisierung
- Sorgt für Verbindlichkeit und Sicherheit



Vision

AfI Invoice
ist die
national und international
marktführende,
SAP bezogene,
Rechnungseingangslösung
der nächsten Generation.



Strategie 2027

Orientierungshilfe

Strategie

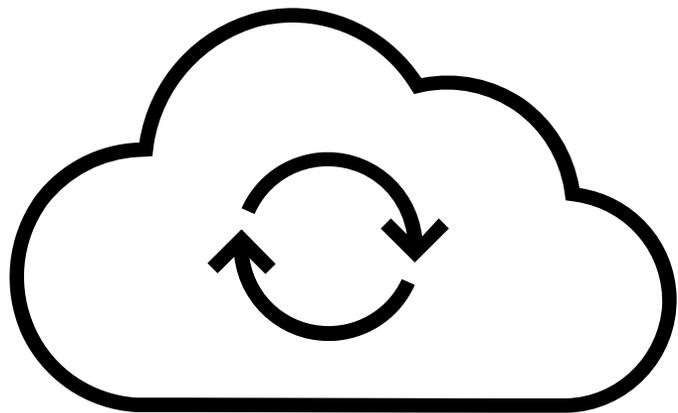
Cloud

Automatisierung durch KI

SAP Fiori

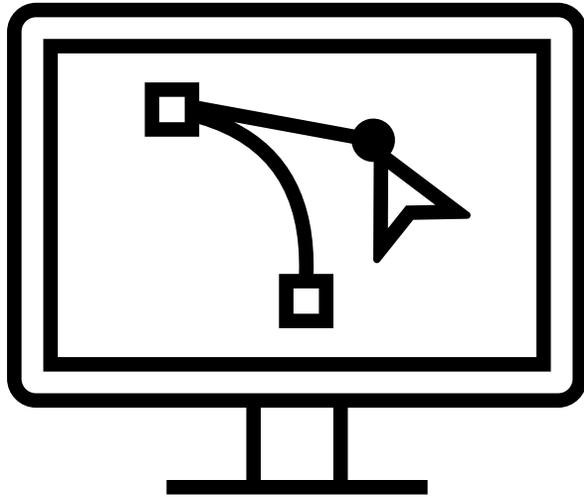
SAP S/4HANA

Pakete



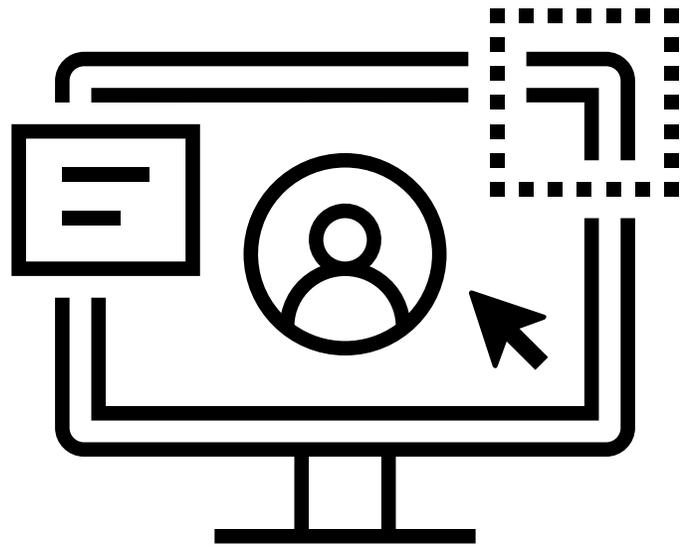
Cloud

- AFI Invoice ist als zentrale Rechnungseingangsplattform etabliert
- AFI DocumentHub / AFI Cloud soll zentral für AFI Invoice werden
- Konkret: Einbindung weiterer Services, wie z.B.:
 - E-Rechnungen
 - Dokumentenabholung (ohne AFI Box)
 - Stammdaten
 - ESG
- Anforderungen werden auf Realisierung in der Cloud geprüft



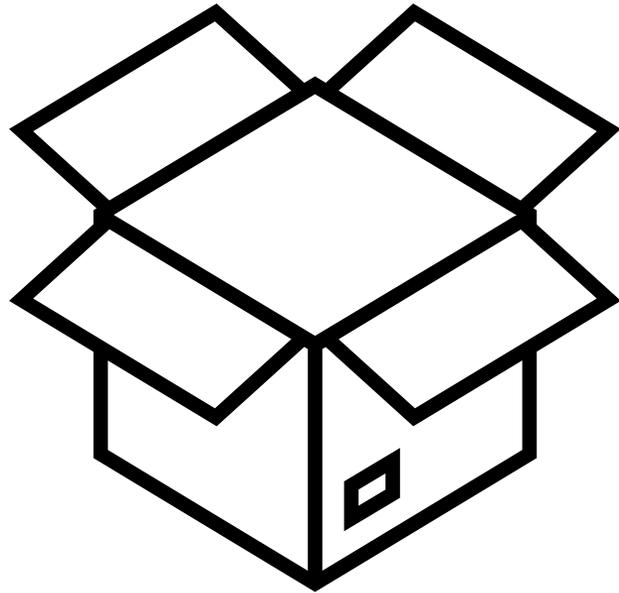
Automatisierung durch KI

- Beschleunigung der Datenaufbereitung, Datenvervollständigung und Prozessautomatisierung
- Entwicklung intelligenter Funktionen für die Rechnungsbearbeitung, wie z.B.:
 - Kontierungsvorschläge mit automatisierter Übernahme
 - Regelanlage für Dunkelbuchung
 - (Bearbeiter-)Findungen
- Mit im Spiel: AFI Cloud



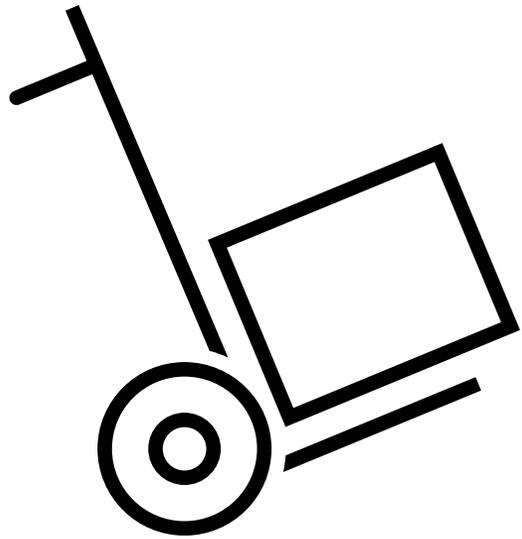
SAP Fiori

- Moderne, innovative und intelligente Oberflächen, die voranging als SAP Fiori App zur Verfügung stehen
- Heute gibt es bereits: Analytics App, Communicator
- Morgen und übermorgen:
 - My Inbox Integration
 - Datenbearbeitung
 - Rechnungseingangsbuch



SAP S/4HANA

- Ausrichtung auf die aktuelle S/4HANA-Plattform
- Neue Funktionalität wird unter AFI Invoice 5.0 angeboten
- Aktuelle Ausnahmen für AFI Invoice 2.5:
 - Workflow
 - Approval
 - Legal Requirements



Pakete

- Erweiterungspakete von AFI Invoice mit definiertem Funktionsumfang machen es dem Kunden und uns einfacher
- Inhalt: Dienstleistung(en) und Preis
- Beispiel:
 - Automatisierungspaket für „Warten auf WE“ und „Dunkelbuchung“



Produkt-Matrix

Ziele für AFI Invoice 2023



Produktmatrix

- Kennzahlenbasierte Sicht auf ein Produkt bzw. eine Lösung
- KPIs wie potentieller Auftragseingang, Projekt(vor-)laufzeiten, Anzahl User-Stories, ...
- Blick auf die Ist-Werte (Historie) und Festlegung der Sollwerte
- Grundlage für Maßnahmen

Ziele 2023

vertriebliches Potenzial ausbauen auf 4,0 Mio. EUR (2022: 3,0 Mio. EUR)

Bessere Abschlussquote erzielen und die Quote auf 60% Won steigern (2022: 50%)

Software/Service- im Vergleich zur Dienstleistung mehr gewichten, angestrebtes Verhältnis 60% zu 40% (2022: 50% zu /50%)

Durchschnittliche Projektlaufzeit auf 5 Monate verkürzen (2022: > 6 Monate)

Vorbereitungszeiten auf 4,5 Monate senken (2022: 5,5 Monate)

Umsätze durch Aftersales auf 5,0 Mio. EUR erhöhen (2022: 4,0 Mio. EUR)

Anzahl der offenen User-Stories auf 150 bringen (2022: 250)

Umsetzung neuer Funktionen, so dass ein 50% zu /50% Verhältnis zur Pflege entsteht (2022: 40%/60%)

Eure Fragen

Was bewegt euch?

*Vielen Dank für Eure
Aufmerksamkeit*

AFI Solutions Day 15.06.2023