

THE MILLENNIALS SOUL AT WORK

- AM PULS DER GENERATIONEN Y & ZALPHA

Dr. Steffi Burkhart AFI HeartBeat 2023



Boomer Generation *1950-1965

Generation X *1965-1980

Generation Y *1980-1995

Generation Z *1995-2010

Generation Alpha *2010-2025



40% der Menschen weltweit

sind aus Generationen Y, Z und Alpha.



Global & local War for Talents

Global & local War for Customers



Boston Symphony Orchestra

Blind Audition - Unconscious Bias



2035 besteht 75% unserer Workforce
aus den Generationen Y, Z und Alpha.



Wozu mache ich das alles?

Was ist sinn-voll?

Post-Growth Era



IT'S OK
NOT TO
BE OK.

WE
GOT
YOU

SELF SPACE
www.selfspace.com

Vereinsamung & Individualisierung

föhren 2035 zu Care-Unities

"What Human beings can be,
they must be." - Maslow



New Co-Study Spaces &
Zalpa Landscapes



Beispiele

Nike - House of Innovation

& Serviceplan Group - House of Communication



50% der 9- bis 12-Jährigen

gamen täglich



Aktivistische Phänomene

führen zu enormem Social Impact



Junge Menschen sind immer
Early Adopter und Trendsetter
neuer Trends und Entwicklungen.

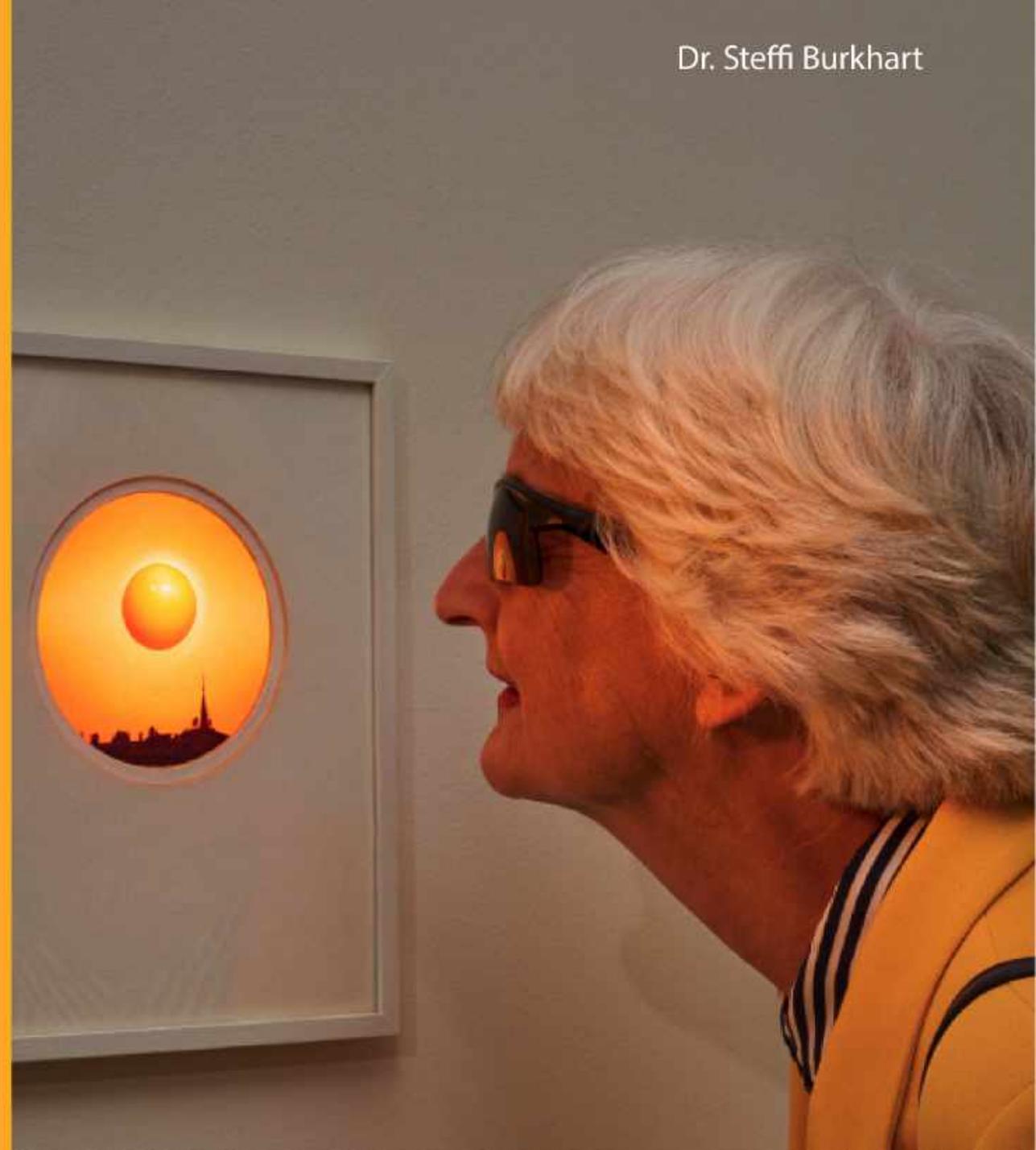




Dr. Steffi Burkhart

„Don't make me
feel buy something.“
Mindset der Gen Y & Z

Die neue Realität verlangt
nach einem fluiden Mindset,
einem Beta State of Mind



What if ...

wir in 2030 nicht weit von einer Global Citizenship entfernt sein werden und alle eine eigene digitale Identität haben, die uns weltweit ausweist.

Was hätte das für einen Einfluss auf Ihre Unternehmen, Ihre Prozesse, Ihre Zusammenarbeit?

What if ...

2030 75% Ihrer Mitarbeiter und Kollegen aus den Generationen Y, Z und Alpha bestehen.

Welchen Einfluss werden diese Mitarbeiter auf Space (Office), Technologie (KI) und Werte

Ihres Unternehmens haben?

What if ...

2030 der Mitarbeiter Ihrer Kunden aus der Generation Y, Z und Alpha besteht.

Was bedeutet moderne Kommunikation in einer digitalen Welt?

Wir brauchen den Mut,
Zukunft zu denken und
heute schon anders zu handeln.

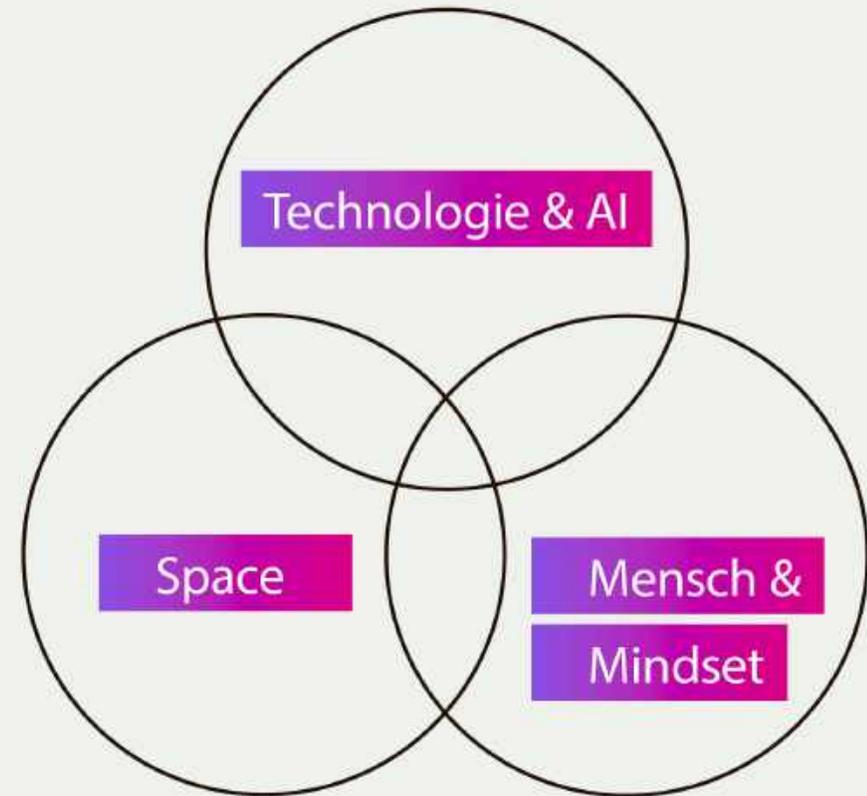


Millennials sind ein wichtiger Treiber
für den Kulturwandel in Organisationen.





Dimensionen
des Kulturwandels



Erfolg in der Zukunft

ist die smarte Kombination

aus Technologischer Intelligenz und Menschlicher Intelligenz.



Good Leadership

„Mögen Sie Menschen wirklich?“

- Prof. Wolfgang Jenewein, Hochschule St. Gallen





Management Skills

- Prozesssicherheit
- Planung & Budgetierung
- Controlling & Problemlösung
- Organisation & Personalbesetzung

Leadership Skills

- Motivieren & empowern
- Fordern und fördern
- Mentoren & coachen
- High Performance Teams entwickeln



Selbst-Check

- Würden Ihnen Ihre Mitarbeiter auch folgen wenn man Ihnen Ihren Titel und Status wegnähme?
- Sind Sie ad hoc in der Lage, für jeden Ihrer Mitarbeiter dessen drei größten Stärken und Werthaltung zu benennen?
- Kennen Ihre Mitarbeiter zu jeder Zeit das übergeordnete Ziel ihres Tuns und ihren konkreten Beitrag dafür?

Dr. Steffi Burkhart

Post-demographic Society &
Evolving Demographics

the End.

www.steffiburkhart.de