



AFI HEARTBEAT



Wenn der Change bevorsteht...

Change-Prozesse gekonnt
kommunizieren und umsetzen

René Geißler



1

Faktoren für
Veränderungen

2

Gründe für das
Scheitern von
Veränderungen

3

Veränderungen
erlebbar
machen

4

Praxisbeispiel



**„Veränderungen sind ein Marathon, kein Sprint.
Es erfordert mitunter viele kleine Schritte, Geduld
und Ausdauer, um alle Betroffenen mitzunehmen.“**



Faktoren für Veränderungen

- » Globalisierung
- » Digitalisierung
- » Technischer Fortschritt
- » Erwartungen MitarbeiterInnen
- » Gesetzliche Veränderungen
- » Marktsituation



Widerstand bei den MitarbeiterInnen:

„Das haben wir schon immer so gemacht“

Rückfall in alte Handlungsmuster:

„Das schaffen wir nicht im laufenden Betrieb“

Unklares Ziel:

„Warum brauchen wir das?“

Fehlende Kommunikation:

„Wann? Was? Wer? Wie?“

Schlechte Erfahrungen:

„Halbherzigkeit“



Veränderungen erlebbar machen

- » **Notwendigkeit und Sinnhaftigkeit erkennen**
- » **Kommunikationskonzepte entwickeln**
- » **Leuchttürme benennen**
- » **Raum für Mitgestaltungsmöglichkeiten schaffen**
- » **Feedback**



**Einführung einer
Rechnungseingangslösung:**
„Was habe ich erlebt und
wie sollte man vorgehen“



**Warum sollte ein Unternehmen solch eine
Veränderung anstreben?**

„gesetzliche oder wirtschaftliche Gesichtspunkte“

Wer macht es?

„Welcher Personenkreis oder welche Abteilung übernimmt die
Verantwortung“

Wann beginnen wir wie?

„Es gibt keinen perfekten Zeitpunkt, Prozessanalyse IST & SOLL“

Was kann man vorbereiten?

„Vieles“

Wie kommunizieren wir?

„Kommunikationsstrategie“



**„Das Leben gehört dem Lebendigen an,
und wer lebt, muss auf Wechsel gefasst sein.“**

Johann Wolfgang von Goethe



Fragen?



CHANGE
PLORE
PERIENCE

AFI
SOLUTIONS

AFI Customer Solution Day

Gestalten Sie die Zukunft Ihrer AFI Lösung

Wann: Donnerstag, 26. Oktober 2023

Wo: AFI Solutions Headquarter Stuttgart

Wir wollen es wissen: wie ist Ihre Zukunftsvision von
AFI Invoice, AFI Confirmation, AFI Order,
AFI Purchase oder **AFI Billing** ?



A large, intricate knot made of thick, braided ropes in various colors: blue, yellow, green, red, and purple. The knot is set against a black background, and the ropes are highly detailed, showing the texture of the braiding.

POWERFUL SOLUTIONS FOR SAP

AFI Solutions GmbH
info@afi-solutions.com
www.afi-solutions.com

Headquarter
Sigmaringer Straße 109
70567 Stuttgart

Geschäftsstelle Köln
Im Mediapark 6B
50670 Köln

Geschäftsstelle München
Franz-Josef-Delonge-Straße 5
81249 München

Geschäftsstelle Hamburg
Karnapp 25 - Channel Tower
21079 Hamburg



Disclaimer:

Die Präsentation wurde durch die AFI Solutions GmbH erstellt. Sie stellt keine Beratung im rechtlichen oder steuerrechtlichen Sinne dar. Die dargestellten Informationen wurden gewissenhaft recherchiert und stets mit unterschiedlichen, vertrauenswürdigen Quellen aus Internet und Literatur abgeglichen. Dennoch können wir nicht für Aktualität und Richtigkeit der Inhalte garantieren. Die AFI Solutions GmbH übernimmt keinerlei Gewährleistungen für Schlußfolgerungen, die sich ausschließlich auf Basis der vorliegenden Präsentation beziehen. Die vorliegende Präsentation sowie jegliche Inhalte unterliegen dem Urheberrecht. Ohne die Zustimmung des Urhebers dürfen die Inhalte nicht verändert oder an Dritte gegeben werden.

Wir danken für Ihr Verständnis.