

AUSGANGSRECHNUNGSLÖSUNG

AEB



Herausforderung:

- » Hohe Aufwände und Kosten für den Postversand von circa 30.000 Ausgangsrechnungen pro Jahr sollen wegfallen
- » Mehr Transparenz im Versandprozess

Lösung:

- » Maximale Digitalisierung des Fakturierungsprozesses mit der Lösung AFI Billing für SAP

Vorteile:

- » Einsparungen von bis 15.000 € Porto im Jahr
- » Volle Kontrolle und Transparenz über den Fakturierungsversand dank zentralem Monitor
- » Erhöhung der digitalen Ausgangsbelege auf 60 Prozent
- » Nachvollziehbarkeit des Fakturierungsprozesses dank sicherer Dokumentation



Ausgangsrechnungen elektronisch versenden und 80% Kosten sparen

„Man sieht einfach sehr schnell Ergebnisse“, sagt Sabine Luttkus, Mitarbeiterin commercial order processing bei der AEB, über AFI Billing. Bereits seit Ende 2015 digitalisiert die Lösung den Fakturierungsprozess innerhalb der AEB und schafft Transparenz. Darüber hinaus spart der führende Anbieter globaler IT-Lösungen für Supply Chain 80 Prozent seiner vorherigen Kosten.

Das Herz der AEB-Mitarbeiter schlägt pro digital: Kein Wunder also, dass der Wunsch nach Optimierung des Ausgangsrechnungsprozesses aus der Fachabteilung kam. Die Entscheider zogen mit.

Schnelle Umsetzung, schneller ROI

Das Aufsetzen des SAP Add-Ons lief relativ zügig. Die E-Mail-Empfangsadressen der Kunden wurden in einer

Kampagne abgefragt. Die Möglichkeit, die Rechnungen in Zukunft elektronisch zu erhalten, kam sehr gut an, erzählt Luttkus:

„Der Rücklauf war mit mehr als 50 Prozent überwältigend. Und wir hatten erst einmal alle Hände voll zu tun, um die Kundendaten im System einzurichten.“

Der Einsatz hat sich gelohnt, denn heute muss sich Luttkus um genau diese Ausgangsrechnungen „nicht mehr kümmern“, wie sie selbst sagt:

„Im Grunde erstelle ich die Ausgangsrechnungen nur noch in SAP und überwache danach den Rechnungsversand komfortabel sowie transparent im AFI Billing Monitor. Früher hatte ich noch das Papier in der Hand und da hing nachgelagert sehr viel manueller Aufwand dran.“

Der Monitor ermöglicht die Kontrolle über den kompletten Fakturierungsversand. Das System holt sich aus der Drucksteuerung in SAP auch die Beleginformationen, die zum Beispiel nach wie vor per Post rausgehen.

Rechnungsanlagen leicht gemacht

Die Ausgangsrechnungen sind transparent nach Debitor oder Vertriebsbereich dargestellt. Per One-Click lassen sich Rechnungsoriginal oder die SAP-Transaktion Faktura-Anzeige »VF03« aufrufen.

Falls eine Rechnung wiederholt versendet werden oder eine zusätzliche Anlage angehängt werden muss, erledigen das jetzt die Sachbearbeiter mit wenigen Klicks direkt aus dem Monitor heraus. Das spart sehr viel Zeit, wie Luttkus erklärt:

„Wenn ich in SAP eine Rechnung erstelle, geht sie rein theoretisch sofort raus und es ist nicht mehr möglich, Anhänge mitzuschicken. Jetzt kann ich den Rechnungsversand anhalten. Über den AFI Billing Monitor komme ich wieder in den Versandauftrag rein, lege alle wichtigen, aber nicht steuerlich relevanten Anhänge dazu und kann abschließend alles gesammelt verschicken.“

100-prozentige

Nachvollziehbarkeit des Versands

Ein weiterer Vorteil ist die Nachvollziehbarkeit des Fakturierungsprozesses zu jeder Zeit. Alles wird lückenlos dokumentiert: Sei es der Versandzeitpunkt, der Empfänger, die E-Mail oder die Rechnung selbst. Das ist rechtskonform und unter anderem praktisch, wenn Kunden nachfragen oder die Rechnung erneut versendet werden muss.

Fazit: Vorteile, die sich wirklich auszahlen

Mittlerweile erhalten knapp 80 Prozent der AEB-Kunden ihre Rechnungen elektronisch, bei den restlichen 20 Prozent gibt es unterschiedlichste Gründe für das Papier. Das liegt unter anderem auch daran, dass die AEB eine große Bandbreite an Unternehmensgrößen bedient: angefangen vom Drei-Mann-Betrieb bis hin zu weltweit agierenden DAX-Konzernen.

Dennoch steigt der Anteil der digitalen Ausgangsrechnungen seit Go-Live der Lösung kontinuierlich weiter. Mit jedem neuen Kunden, der auf elektronische Rechnungen setzt, sowie jeder neuen Portoerhöhung der Post steigt die Erparnis:

„Wir haben unseren E-Rechnungsanteil mit AFI Billing über die letzten vier Jahre deutlich erhöht, was sich in

Kosteneinsparungen und weniger Aufwand immer wieder auszahlt“, bestätigt Luttkus.

In Zahlen bestätigt die AEB, dass der Wegfall von Papier, Druck, Kuvertierung und physischen Versand Einsparungen von über 80 Prozent nach sich zieht. Allein bei den Portokosten spart das Unternehmen aktuell ungefähr 15.000 Euro im Jahr.

Als nächstes Projekt hat die AEB die Lösung AFI Confirmation im Blick und möchte auch hier den kompletten Erfassungsprozess für Auftragsbestätigungen optimieren.



Seit mehr als 40 Jahren unterstützt die AEB SE mit ihrer Software die Logistik- und Außenwirtschaftsprozesse von Industrie-, Dienstleistungs- und Handelsunternehmen. Mehr als 5.000 Kunden aus über 35 Ländern nutzen die Lösungen beispielsweise für das Transport- und Lagermanagement, die Import- und Exportabwicklung sowie das Präferenzmanagement. Sie profitieren von höherer Effizienz, Rechtssicherheit und Transparenz – auch international.

Möglich machen dies beispielsweise automatisierte Zoll- und Embargoprüfungen, die verbesserte Zusammenarbeit mit Partnern in der Lieferkette sowie automatisierte Versandprozesse. Das AEB-Portfolio reicht von schnell einsetzbaren Online-Lösungen bis hin zur umfassenden Logistiksoftware.

www.aeb.com

Die AFI Solutions GmbH ist führender Lösungsanbieter zur Digitalisierung und Optimierung von Dokumentenprozessen rund um SAP. Ihre Lösungen decken den gesamten Purchase-to-Pay- und Order-to-Cash-Prozess ab.

Als einziger Softwarehersteller am Markt bietet die AFI alles aus einer Hand: Mit dem RedPaperCenter als Managed Service können Unternehmen die Digitalisierung unterschiedlichster Papierdokumente einfach auslagern. Bei der Prozessoptimierung punktet die AFI mit ihren SAP-integrierten Softwarelösungen. Der cloudbasierte DocumentHub als Software-as-a-Service rundet das einzigartige Produktportfolio ab.

AFI Solutions GmbH
Sigmaringer Straße 109
70567 Stuttgart

info@afi-solutions.com
www.afi-solutions.com

SAP, das SAP-Logo und die SAP-Partnerlogos sind Marken oder eingetragene Marken der SAP SE oder eines SAP-Tochterunternehmens in Deutschland und anderen Ländern.



POWERFUL
SOLUTIONS
FOR SAP